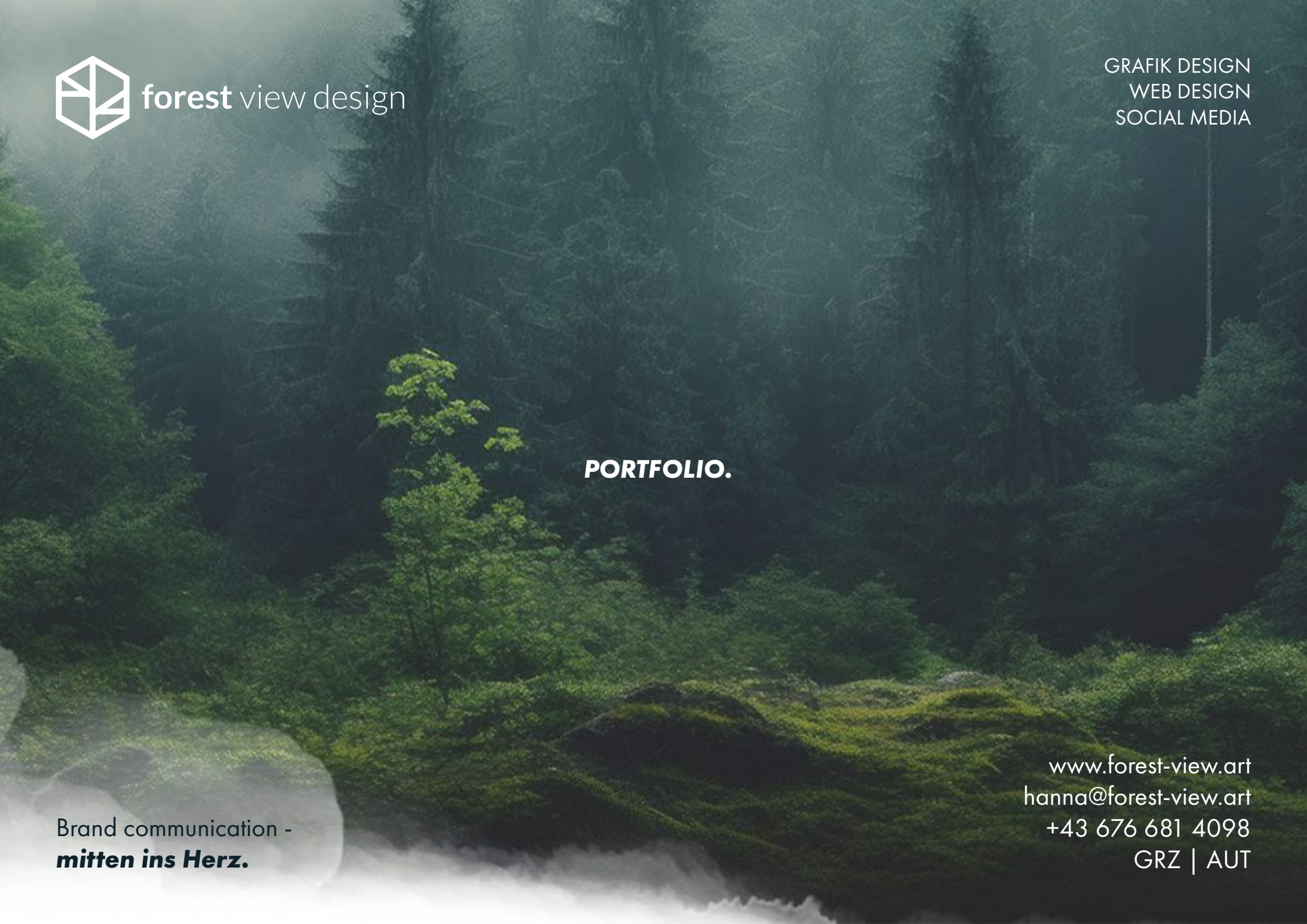

forest view design
GRAFIK DESIGN
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
PORTFOLIO.
www.forest-view.art
hanna@forest-view.art
+43 676 681 4098
GRZ | AUT
Brand communication -
mitten ins Herz.

MARTIN RÜTTER

HUNDESCHULE STEIERMARK

Das elfköpfige Team der Martin Rütter Hundeschule Steiermark begleitet an zwei Standorten seit über 10 Jahren mehr als 10.000 Mensch-Hund-Teams auf dem Weg in ein harmonisches Miteinander.

In einem umfänglichen Servicepaket erhält das Unternehmen aus einer Hand alles, was es für den täglichen Betrieb und den Außenauftritt braucht. Die Leistungen reichen von grafischen Print- und Digitalproduktionen über die Betreuung der vier Social Media Accounts bis hin zur Konzeption und Umsetzung der wöchentlichen Newsletterkampagnen.

Diese langjährige Zusammenarbeit, die sich fast wie freelancen anfühlt, umfasst nicht nur die Ausführung verschiedener Projekte, sondern auch gemeinsames Ideenmanagement und einen täglichen, partnerschaftlichen Workaround.





PRODUKTIONEN IN PRINT & DIGITAL

Für den laufenden Betrieb, so wie auch für regelmäßige Veranstaltungen und Angebote braucht es eine große Anzahl gedruckter Flyer, Folder, Infobroschüren etc. Eine besondere Herausforderung im Jahr 2024 war die Überarbeitung des Corporate Design, welche sorgfältig so implementiert werden muss, dass sie sich in vorrätige Materialen einfügt.

Um ein unharmonisches Gesamtbild zu vermeiden erfolgt die Überarbeitung in kleinen Schritten. Aus ökologischen Gründen darf keine akute Neuauflage aller Printmaterialien erfolgen. Durch gewissenhafte Maßnahmen entsteht so ein möglichst fließender Übergang obwohl das Brand Design seit dem Rebranding einen sehr klaren Cut macht.

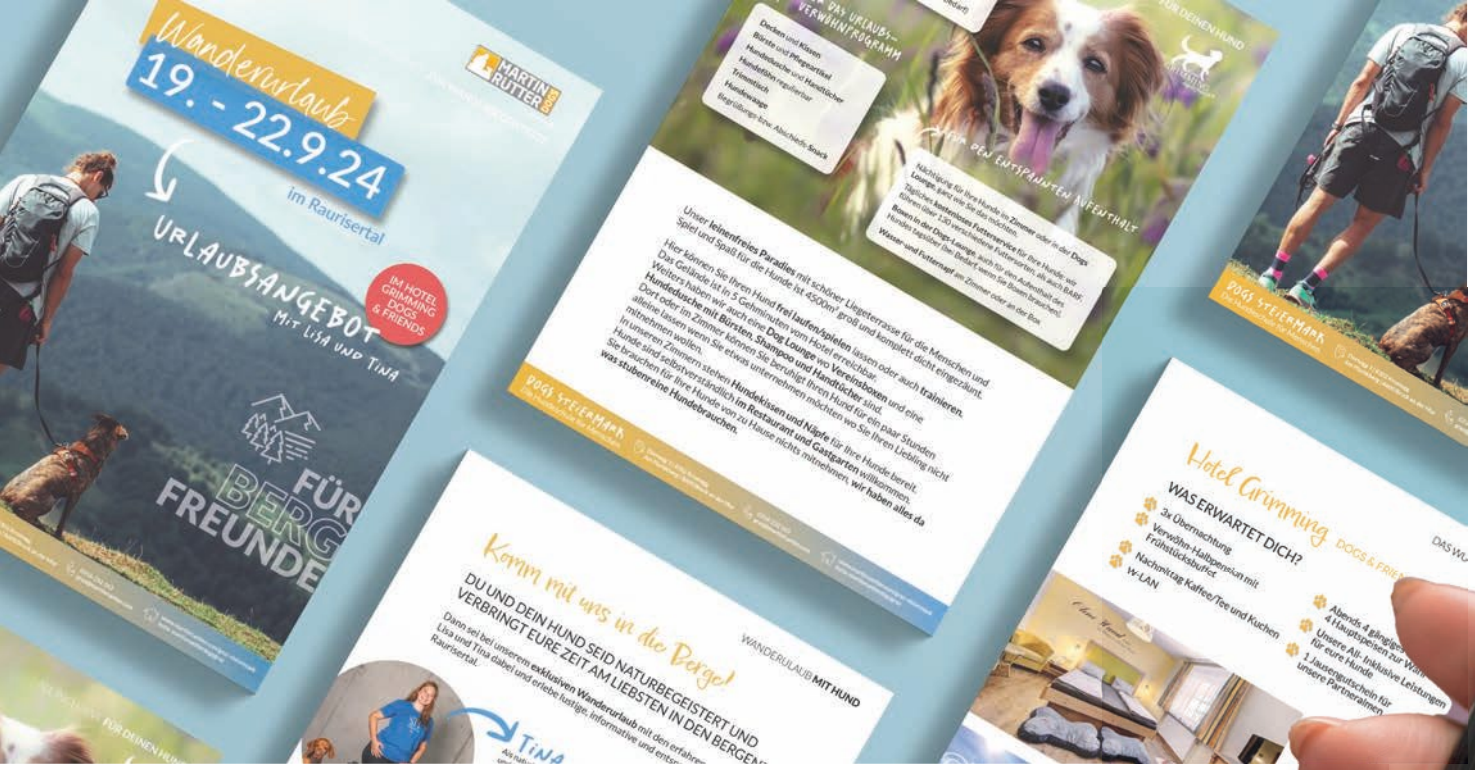
REBRANDING 2024

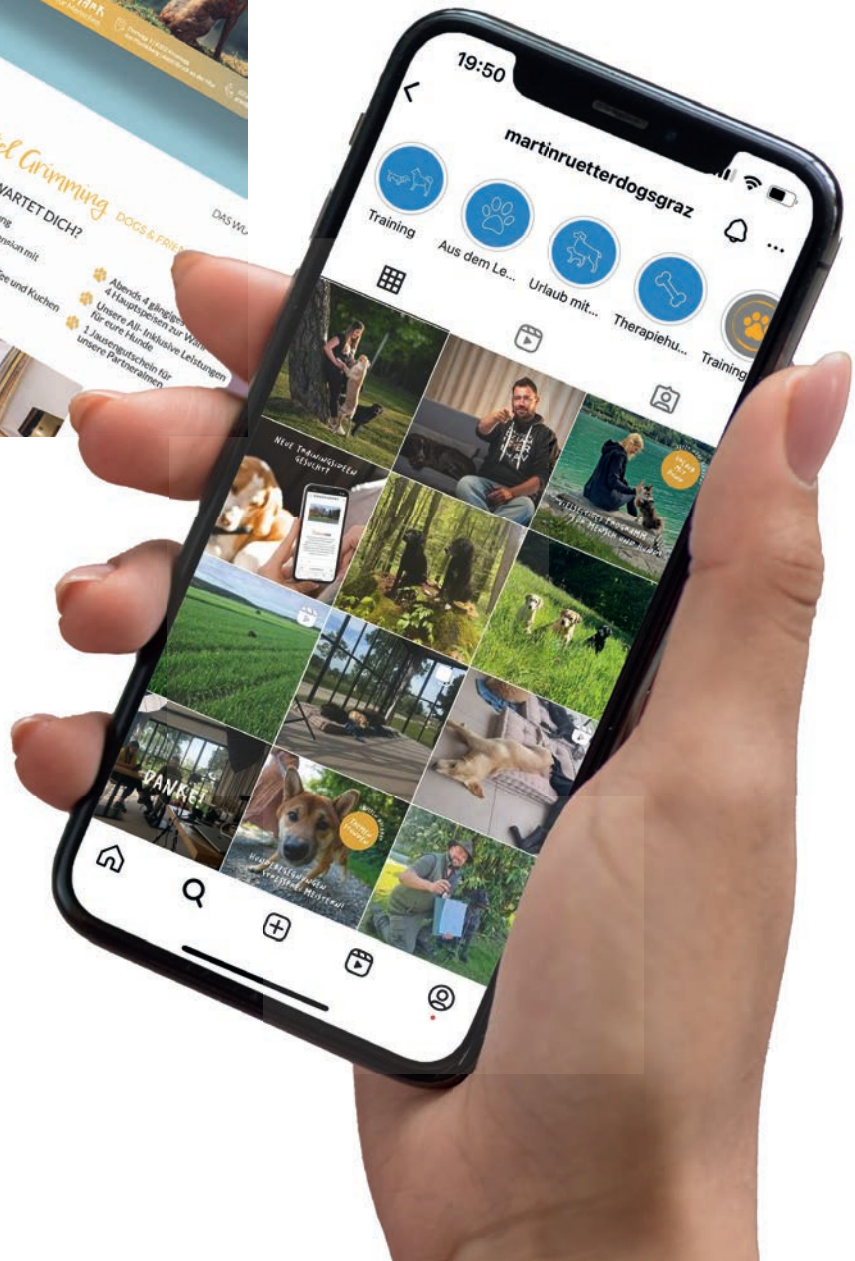
Eine besondere Sensibilität erfordert generell immer die Arbeit unter vorgegebenem Brand Design. Um jedoch die regionale Individualität der Marke zu wahren und auszubauen werden eigene Elemente unter strategischer Überlegung implementiert um schlussendlich das bestmögliche Ergebnis zu erhalten.

Das vorgegebene Design Manual erlaubt einen „kreativen Umgang mit der Marke", der in diesem Projekt stets die Gratwanderung zwischen Vorgaben und Individualität meistert.



SOCIAL MEDIA & NEWSLETTER





MANAGEMENT, STRATEGIE & CONTENT CREATION

In Zusammearbeit mit einem professionellen Foto- und Videografen erzählen die Acounts des Unternehmens eine Geschichte, welche die Community auf eine gemeinsame Reise mitnimmt.

Das stetige Wachstum der Accounts beweist, wie wichtig Kommunikation auf Augenhöhe ist. Die Inhalte unterhalten, begeistern und lehren und bieten damit einen unvergleichlichen Mehrwert für die Community.

Angebote aus der Hundeschule verkaufen sich stets schnell über die Accounts, weil sie geschickt in die Geschichte eingebunden werden ohne zu salesy zu wirken.

DER NEWSLETTER

Der wöchentlich erscheinende Newsletter präsentiert sich in unterschiedlichen Formaten, die alle einen bestimmten Zweck verfolgen. Je nach Bedarf liefern die Newsletter fachliche, wirklich wissenswerte Inhalte, Ankünder und spezielle Angebote.

Mit einer Open Rate von durchschnittlich über 60% erfreuen sie sich großer Beliebtheit und übertreffen fast immer ihre Zielsetzung.



DOGSCADEMY

DEINE ONLINE HUNDESCHULE

Durch die langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Martin Rütter Hundeschule Steiermark ist Anfang 2024 ein weiteres gemeinsames Projekt entstanden.

Die Online Hundeschule Dogscademy zeigt in hochqualitativen Videokursen wie es geht und löst nicht nur alltägliche Probleme, die Menschen mit ihren Hunden haben, sondern bietet auch eine Vielzahl an spannenden Ideen zur Auslastung und typgerechten Beschäftigung des eigenen Hundes.

Ein aussagekräftiges Corporate Design wird umgesetzt in verschiendenen Printmaterialien, aber vor allem digital (auf der eigenen Website einerseits, in den Videokursen andererseits) und die beiden Social Media Accounts, so wie in verschiedenen Ads.

WEBSITE & ONLINE KURSPROGRAMM

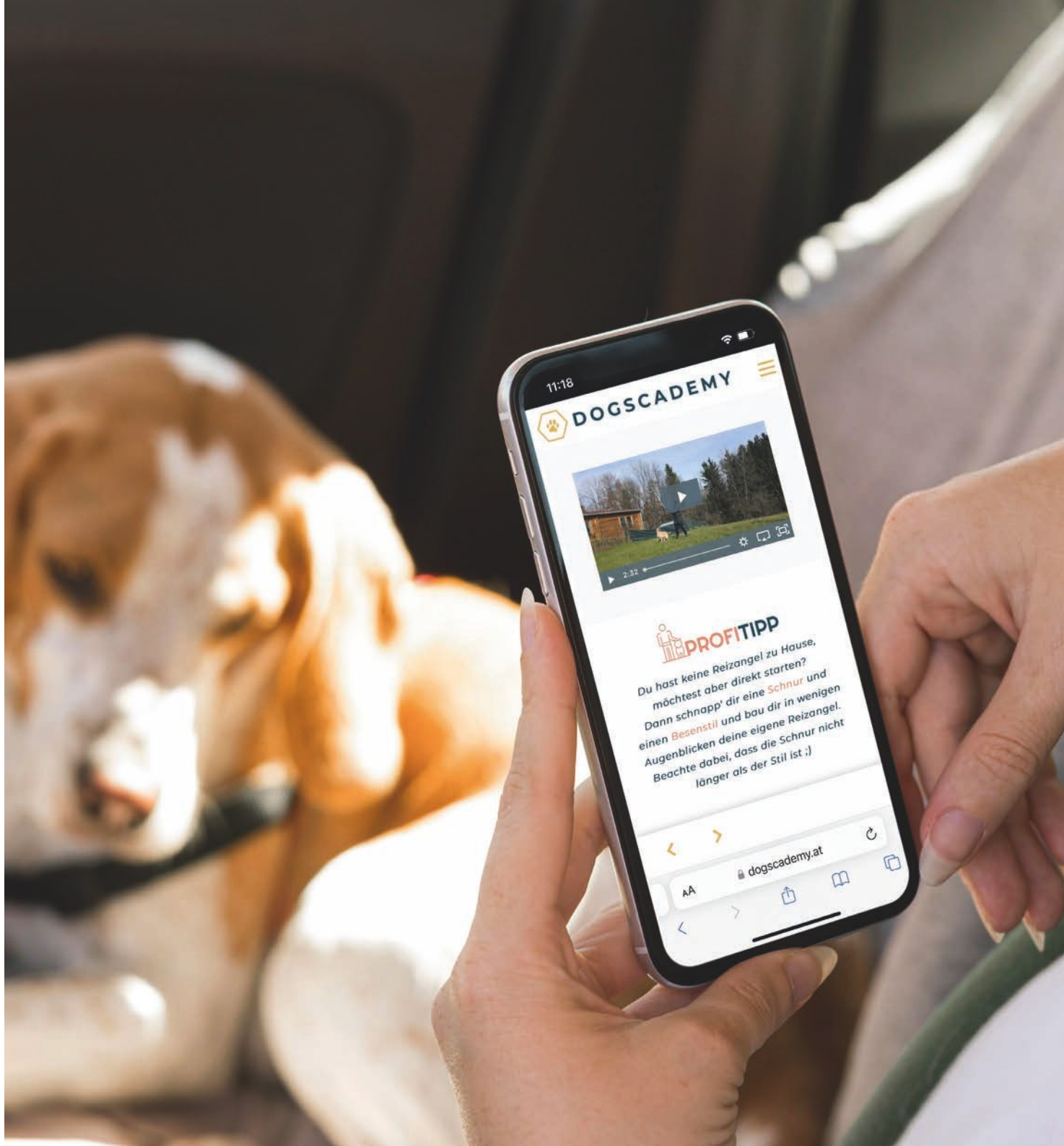
Auf die überzeugende, userfreundliche Gestaltung der Website und insbesondere des Memberbereiches wurde in diesem Projekt die höchste Prioriät gesetzt.

Die große Herausforderung dabei war innerhalb dessen, das der Anbieter dieser Software ermöglicht (leider sind die Möglichkeiten im Design relativ begrenzt - es wurde sich aber aus anderen, sehr plausiblen Gründen für den Abieter entschieden) eine angehmene, intuitive und überzeugende User Experience zu kreiieren, die gerne und lange genutzt wird.

Dies ist schlussendlich wirklich gut gelungen, was auch der stetige Zuwachs der Abonennt*innen hinreichend bestätigt.

Die Social Media Accounts befinden sich im Aufbau und erfreuen sich eines soliden Wachstums.

www.dogscademy.at





PRAXIS GEMEINSCHAFT

AM HERZOGHOF

Die in Graz St. Peter ansässige Praxisgemeinschaft Herzoghof ist ein Zusammenschluss von Physiotherapeut*innen aus unterschiedlichen Bereichen.

In der gemeinsamen Praxis werden so alle Themen rund um die körperliche Gesundheit und Beweglichkeit einfühlsam behandelt und begleitet.

Das Team aus erfahrenen Therapeut*innen setzt auf Mobilität bis ins hohe Alter und hat neben klassischen Therapieangeboten einen besonderen Fokus auf Bewegeungs- und Sportangeboten für alle Altersklassen vom Säugling bis ins hohe Rentenalter.





CORPORATE DESIGN& GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Ein sauberes, junges und modernes Corporate Design unterstüzt die Botschaft der Dynamik und Mobilität. Diese zwei Kernwerte sind für die Therapeut*innen der Praxisgemeinschaft besonders wichtig.

In verschiedenen Printmaterialen wird das Design konsequenzt umgesetzt und erfreut sich ansprechender Fröhlichkeit und einem hohen Wiedererkennungswert. Gerade in einer Branche in der das Angebot groß ist ist es wichtig ein Brand Design zu definieren, das den konkreten Unternehmenswert explizit behandelt ohne dabei die allgemeine Erkennbarkeit zu verlieren oder an Individualität einzubüßen.

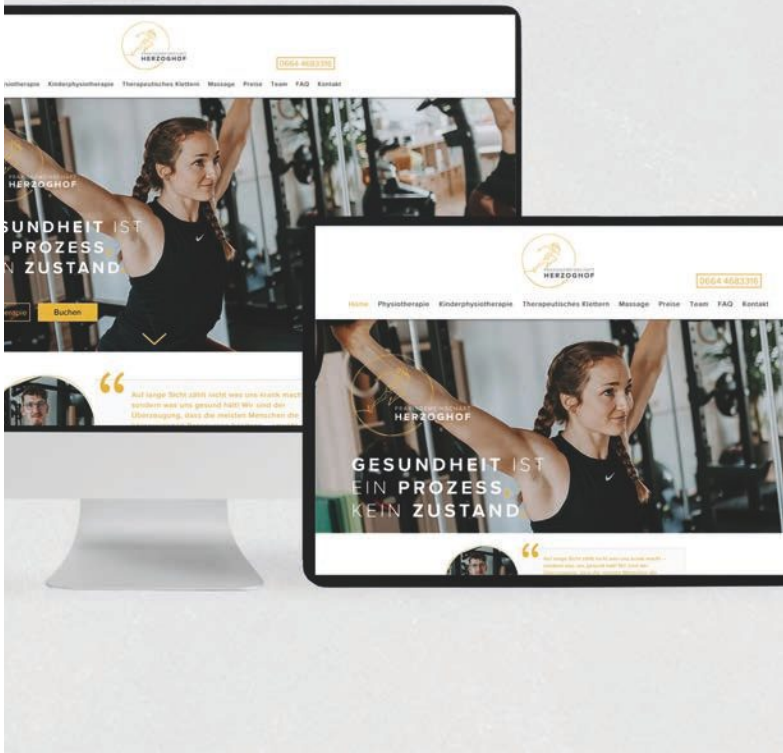
WEBSITE

Eine Website mittlerer Größe erklärt anschaulich die verschiedenen Angebote der Praxisgemeinschaft so wie Physiotherapie im Allgemeinen.

Da es für einige Patient*innen besonders schwierig ist sich für eine Praxis zu entscheiden oder überhaupt herauszufinden was die Praxis bietet wurde besonderes Augenmerk darauf gelegt das, was die Praxis einzigartig macht auf den ersten Blick erkennbar zu machen.

Über ein praktisches Online-Buchungssystem kann die Patiern*in problemlos sofort einen Termin vereinbaren oder diesen sogar verschieben.

www.praxis-herzoghof.at





WALDFULNESS

WALDBADEN MIT ALLEN SINNEN

Hinter Waldfulness steckt Maren, eine erfahrene Nature & Forest Therapy Guide, ausgebildet von der international tätigen Organisation ANFT. Die Juristin hat sich nach 20 Jahren im Paragrafenjungel umorientiert und streift jetzt enthusiastisch durch echte Wälder, wo sie Menschen dabei begleitet wieder Verbindung mit sich selbst und ihrer Umwelt aufzunehmen.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit wurde ein Corporate Design geschaffen, das den naturverbundenen Geist und die moderne Adaption einer traditionellen japanischen Technik vereinen.

Weiters wurden eine Website, eine Broschüre und weitere Materialen der Geschäftsausstattung geschaffen. Es folgt ein Kartendeck. Die Produktionen vereinen die Liebe zur Natur und wissenschaftliche Inhalte welche leicht verdaulich und anschaulich vermittelt werden.



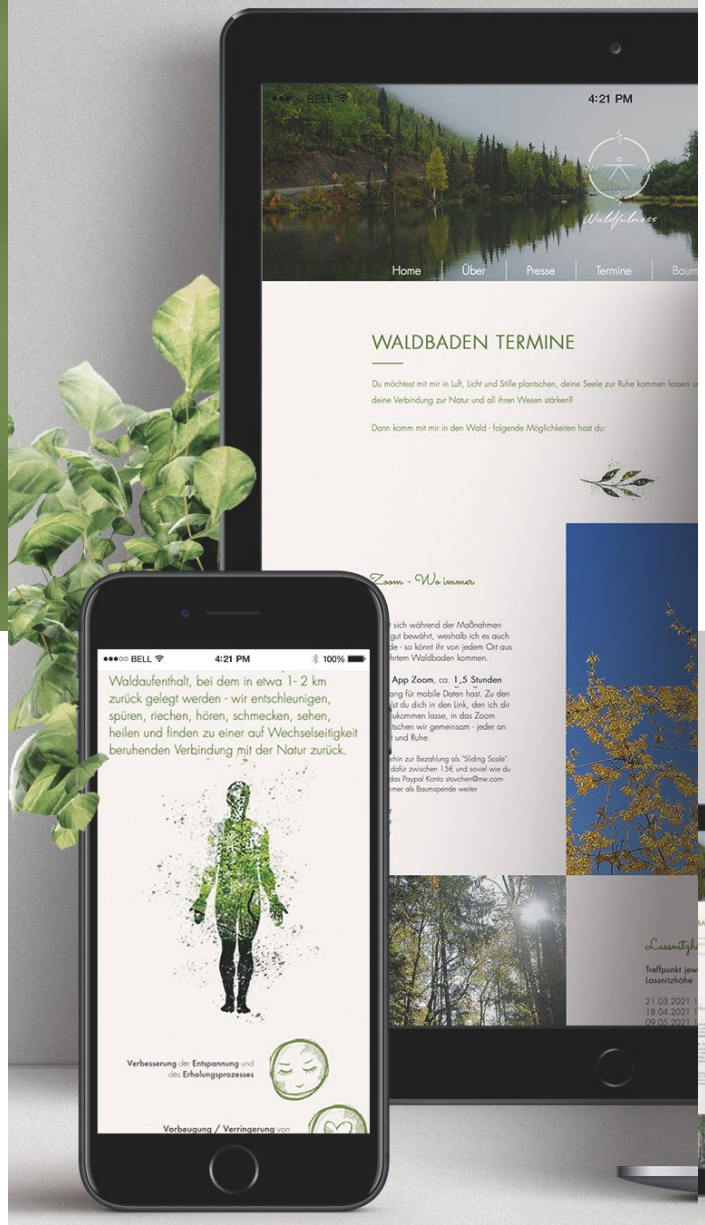
BROSCHÜRE

Diese Broschüre erklärt wissenschaftlich die Vorteile von Shinrinyoku - bei uns besser bekannt als Waldbaden. Unter der Vorgabe von maximal zwölf Seiten war die starke Textlastigkeit der wissenschaftlichen Inhalte herausfordernd.

Die Inhalte wurden mithilfe von Infografiken ansprechend aufbereitet und leicht verständlich dargestellt. Wichtig war für das Projekt auch die ästhetische Präsentation, die Marens Hang zum Schönen Audruck verleiht.

Handgezeichnete Illustrationen unterstützen das Verständnis für schwierige Informationen und unterstreichen die authentische Liebe zum Detail, die in diesem Unternehmen steckt.

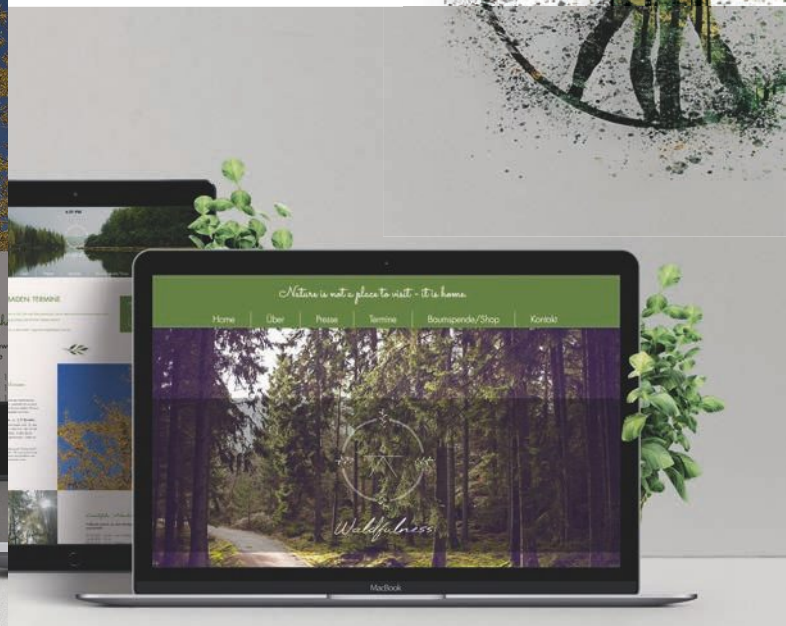
www.waldfulness.at



CORPORATE DESIGN & WEBSITE

Mittels Content Management System wurde eine bildstarke Website produziert, die der Unternehmerin erlaubt jederzeit und unkompliziert selbst Inhalte zu verwalten und zweifelsfrei sofort Lust auf Wald macht.





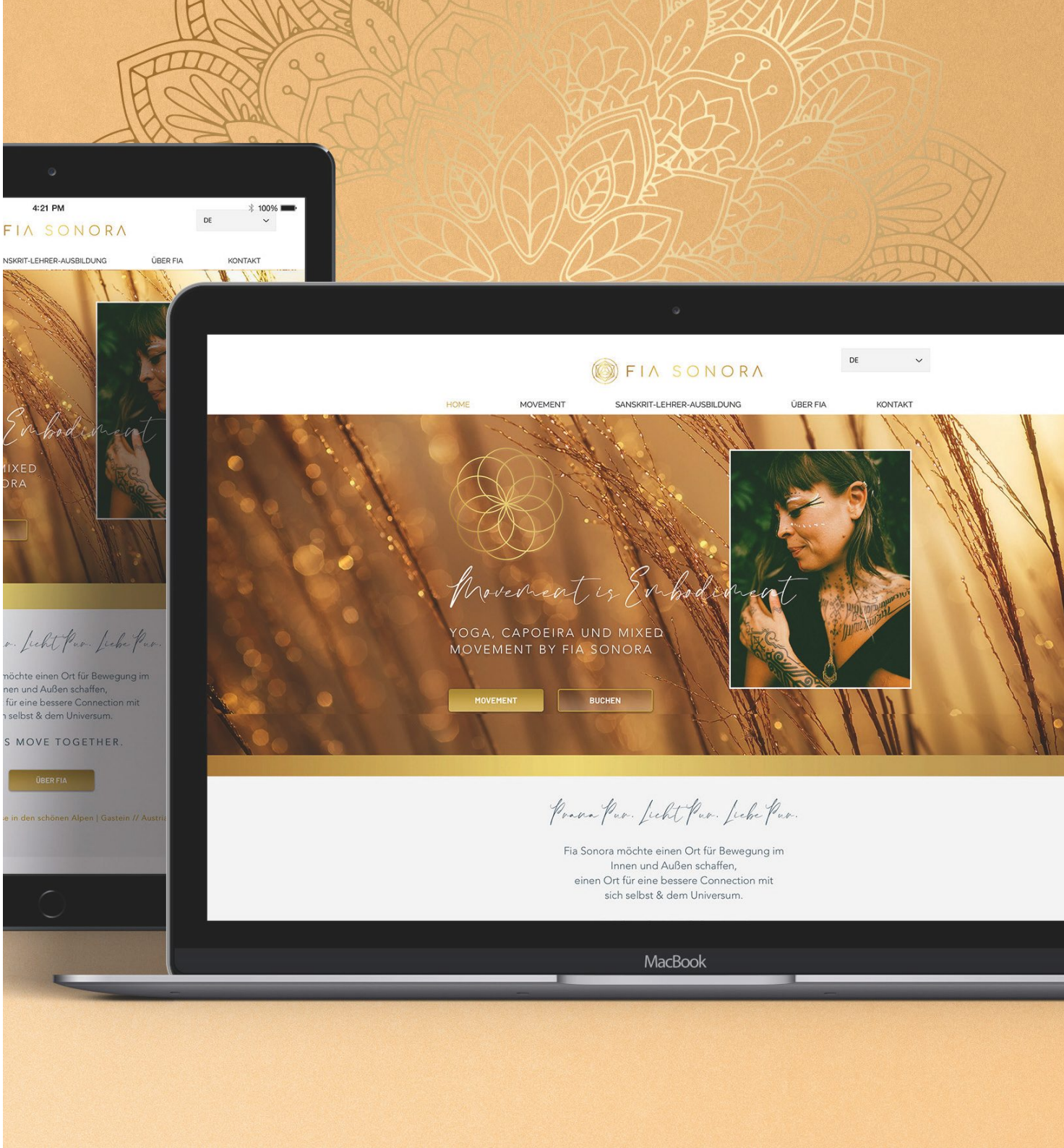
FIA SONORA

BODY & MIND MOVEMENT

Fia Sonora veranstaltet Yogakurse sowie Retreats, Workshops und Ausbildungen für Yogis, Yogalehrer*innen und Interessierte. Die Kurse finden online als auch offline in aller Welt statt.

Hinter dem Unternehmen steckt Fia Sonora, die über den Globus verteilt an zahlreichen Ausbildungen zum Thema Yoga, Meditation, Atemtechnik und Träumen teilgenommen hat und alte, traditionelle Techniken aus Indien, Nepal und Südamerika beherrscht und lehrt. Außerdem spricht Fia 9 Sprachen fließend und unterrichtet Yogalehrer*innen in Sanskrit, der traditionellen Sprache.

Im Rahmen unserer Zusammenarbeit entstand eine zweisprachige Website mit vielfältigen Features, die die Unternehmerin weitgehend selbst verwalten kann. Außerdem enstehen regelmäßig Printprodukte zu Fias laufenden Retreats und Workshops.

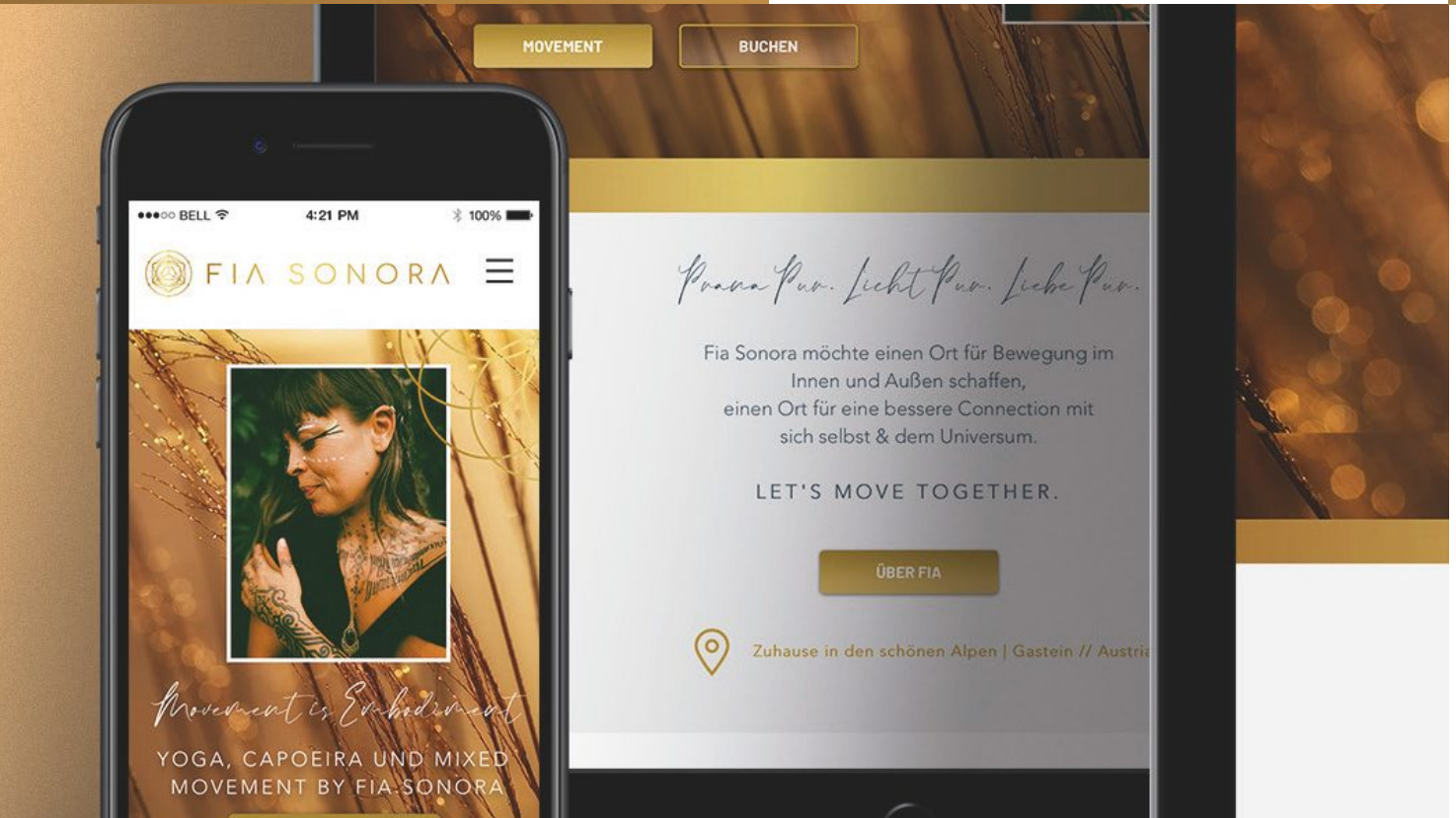




WEBSITE

Fias Website umfasst zwei Sprachen, ein Buchungssystem, eine online Schedule, unterschiedliche Marketing-Funktionen sowie bald auch einen Shop.
Der Unternehmerin war vor allem wichtig, dass sich ihre online-Präsenz von der Vielzahl an ähnlichen Angeboten visuell abhebt und eine ganz bestimmte Zielgruppe anspricht.
Der göttliche Vibe ist perfekt auf ihre Zielgruppe abgestimmt und kommuniziert den Geist ihres Unternehmens. Die Weiblichkeit die sich in Form und Farbe widerspiegeln macht auf die Kraft, die in jeder Frau steckt, aufmerksam.
Die Liebe zur Freiheit, zum Chaos und zur Natürlichkeit wird unterstützt durch die spezielle Gestaltung einzelner Kernelemente.





PRINT

Regelmäßige Veranstaltungen sind Teil des Konzepts von Fia Sonora und erfordern entsprechende Werbematerialien. Ganz bewusst dürfen ihre Aussendungen an Partyveranstaltungen erinnern, denn das ist Fias Kernelement - das Leben feiern!

www.fiasonora.com



HUBER

AUFTANKORT IM FEISTRITZTAL

Einer völligen Umgestaltung wurde der der Standort der Tankstelle Huber im Feistritztal unterzogen.

Ein komplettes Rebranding, das den fachlichen Reifenservice sowie auch die wichtige Rolle als Nahversorger in den Vordergrund stellt und sich vom einfachen Tankstellenimage distanziert, wurde im Rahmen einer Agenturkooperation gestaltet.

Die Umsetzungen im Grafik Design reichen dabei von Entwurf und Skizze über Beschilderung, Printmaterialien, Geschäftsausstattung und eine Kampagne.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur KNIF Marketing umgesetzt. *www.knif.marketing*

STANDORTBRANDING, KAMPAGNE & AUSSTATTUNG

Im Zentrum steht „auftanken“ - nämlich nicht nur ganz plakativ das Auto an der Tankstelle, sondern auch geistig und seelisch. Der Nahversorger im Feistritztal bietet einen Ort zum Treffen und Kommunizieren. Man kommt zusammen, weil man etwas besorgt - man bleibt zusammen zum Auftanken.

In einer umfänglichen Umgestaltung des Standorts so wie einer regionalen Kampagne wurde dieses neue Gefühl kommuniziert.







Farbe bekennen, mutig und modern sein. Geselligkeit feiern und Freude in den kleinen Momenten des Alltags haben. **Zamkommen. Das alles ist auftanken.**

EDEN GARTEN

DAS KLEINE PARADIES

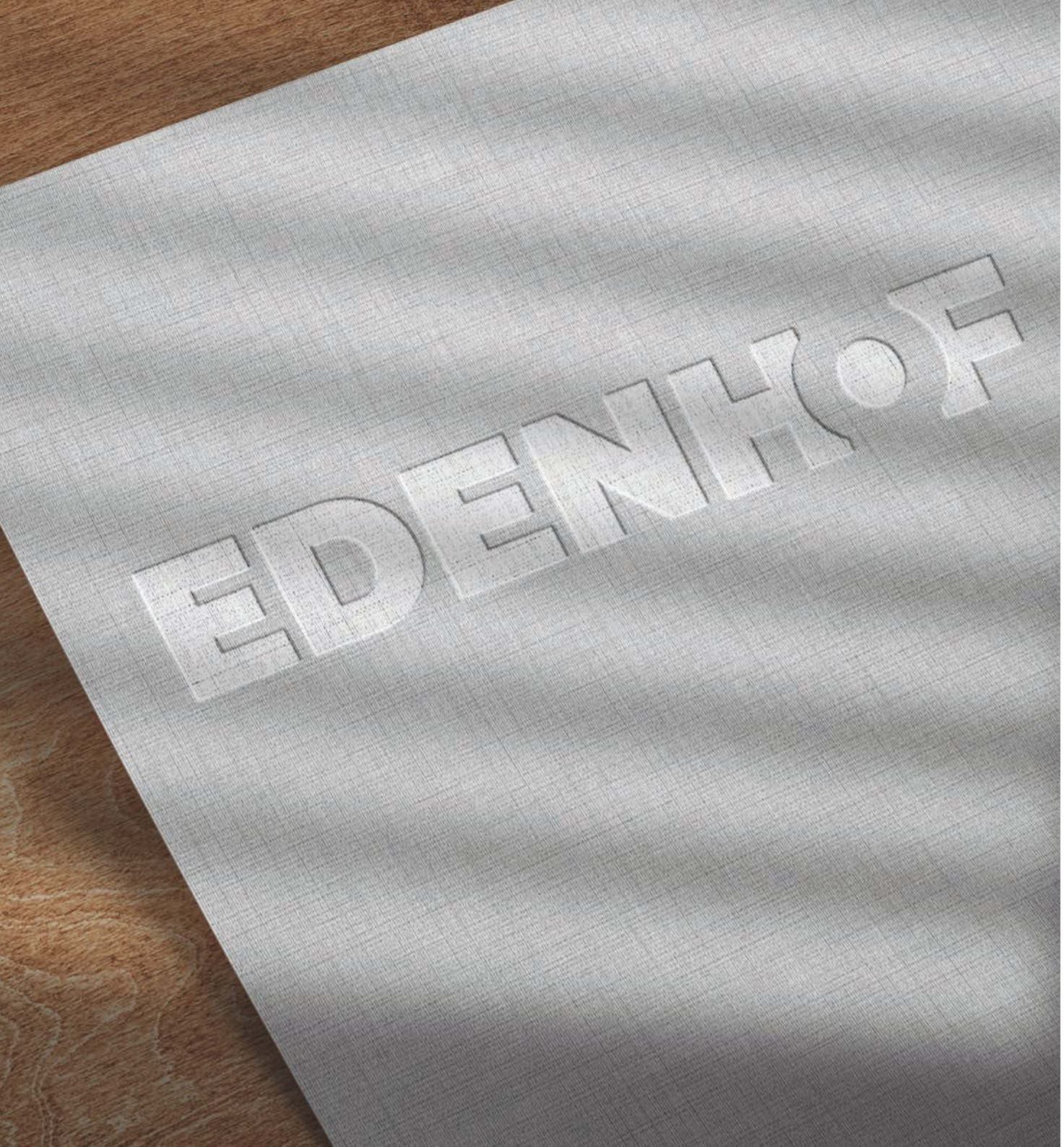
Der erste oststeirische Garden Concept Store mitten an der stark befahrenen Hauptstraße. Kann den das wirklich eine Oase der Erholung werden? - Es kann.

Paradiesische Früchte treffen Garten Shop & Take Away. Gemeinsam einen ganz und gar nicht sündigen Moment der Auszeit genießen und sich vorbereiten auf das nächste Gartenabenteuer.

Im Zentrum des Konzepts stehen Adam und Eva und verbinden damit die Unternehmensgruppe der Obst Stelzer Gmbh, deren Hauptschwerpunkt im Anbau sündiger Früchte liegt, die aber außerdem sehr erfolgreich Kantine, Gastronomie und Veranstaltungsmanagement betreibt.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur KNIF Marketing umgesetzt. *www.knif.marketing*





EDENHOF

SCHNELL. GUT. ESSEN.

Am Edenhof speist und trinkt es sich ausgezeichnet.
In der hauseigenen Kantine kann jedermann und jedefrau vollwertiges Mittagessen genießen.

Über die Zeit sinniert man dann wochenends im beeindruckenden Weinkeller voller erlesener Weine.

Gemeinsam wurde ein neues Corporate Design sowie entsprechende Produktionen aus dem Print- und Digitalbereich umgesetzt. Um das passende Raumkonzept kümmert sich gewissenhaft Herr Fink. Gemeinsame, kreative Ideen wurden hier umgesetzt um die täglichen Abläufe zu optimieren.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur KNIF Marketing umgesetzt. *www.knif.marketing*



STANDORT & PRINT

Für das laufende Geschäft, sowie auch für die allgemeine Kommunikation wurden verschiedene Elemente aus dem Printbereich produziert.

Der Standort erstrahlt inklusive effizientem Raumkonzept in neuem Glanz und wurde mit neuem Leitsystem, Beschilderung und dekorativ ausgestattet.





FOLDER

Da neue Konzepte auch vorgestellt werden müssen um regional bekannt zu werden wurde ein optisch und haptisch außergewöhnlich interessanter Folder gestaltet, der kurz und knackig über die Möglichkeiten und Angebote am Edenhof informiert.



WAGNER

KEKS MANUFAKTUR

Wo im Sommer herrliches Eis produziert wird, konzentriert sich die Wagner Keksmanufaktur im Winter auf kleine. süße Glücklichmacher. So hat der Betrieb einen Weg gefunden seine Mitarbeiter auch über den Winter zu beschäftigen und seine Fans mit Gaumenfreuden zu verzaubern.

Für 2021 wurde eine neue Verpackung produziert, die handgemachtes Gebäck gut geschützt zum Kunden bringt. Unter dem Motto „150 Jahre alte Rezeptur aus dem Biedermeier" steht die Wagner Keksmanufaktur für zauberhafte Gemütlichkeit und wunderbare Heimeligkeit.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur KNIF Marketing umgesetzt. *www.knif.marketing*



PACKAGING

Die Keksverpackung in zwei Größen besteht aus goldenem Karton mit Sichtfenster, Inlay, einer Banderole bzw. wahlweise einem verschließenden Sticker und einem kleinen Faltblatt, welches kurz über das Unternehmen informiert.







WILDCHILD

KINDERPROGRAMM MIT SINN

Wildchild bietet Tanz, Geburtstagsfeiern und kreative Workshops für Kids und Teens. Dabei sind die bewegungsreichen Programme vor allem darauf ausgelegt Freude an der Natur und Nachhaltigkeit zu vermitteln.

Die diplomierte Elementarpädagogin Anna, die außerdem ausgebildete Tanz- und Kräuterpädagogin sowie Showtänzerin ist, legt großen Wert auf Nachhaltigkeit und Naturverbundenheit und arbeitet gewissnhaft diese Themen in ihre Programme ein. Der Spaß bleibt dabei natürlich nicht auf der Strecke, ganz nach dem Motto go green and have Fun!

Das Projekt umfasst die Entwicklung eines Corporate Designs, es folgt eine Website, Geschäftsausstattung und Veranstaltungsflyer- und plakate.





FRALI

SIASSES GENUSSHANDWERK

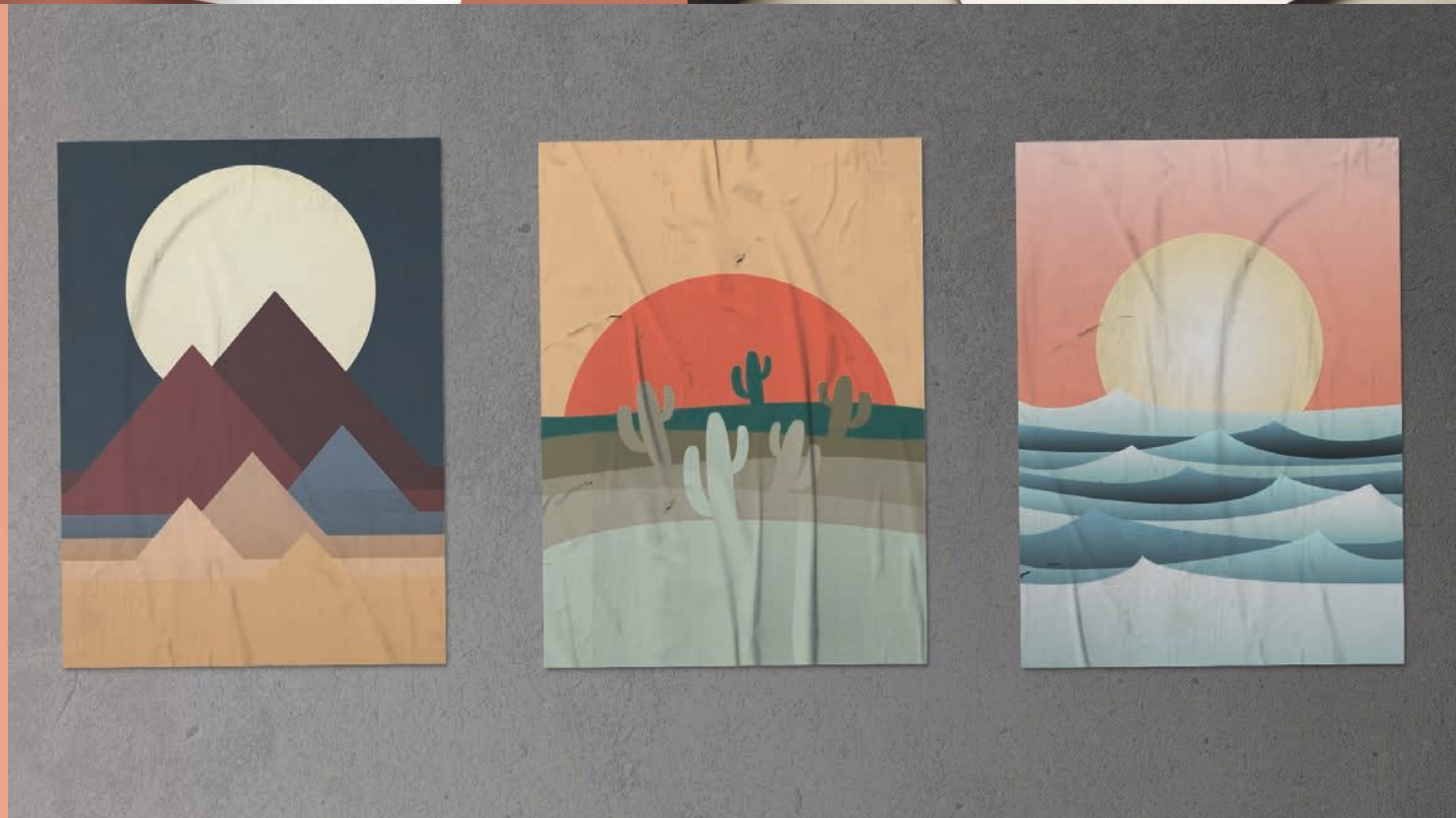
Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur KNIF Marketing umgesetzt. *www.knif.marketing*




Jagdverein
Kainbach bei Graz
Der Jagdverein Kainbach bei Graz
begrüßt seine Gäste und wünscht
Guten Appetit
Das Revier Kainbach bei Graz
1774,6
Hektar
110 Rehe
Pflichtabschuss
6
Pächter
2
Aufsichtsjäger
15
Begehungsschein-
inhaber
Das Revier
Kainbach bei Graz


SAVE the DATE
Isabella & Julius
19.7.2025 | VILLA GALLICI DECIANI
Cassacco Udine






forest view design